

# МАЛЫЙ БИЗНЕС: ПРОЕКТ С ПРОДОЛЖЕНИЕМ

— **В**сё началось с круглого стола, проведенного нами вместе с областным объединением предпринимателей-выпускников президентской программы подготовки управленческих кадров в администрации г. Орла, — сказала Алена Ярославовна. — Мы пригласили представителей малого и среднего бизнеса, чтобы высказать проблемы предпринимательства и предложить пути его развития. И многие из них отмечали основную проблему — отсутствие кадров.

Если есть проблема — её надо решать. Я обратилась к собравшимся предпринимателям: если вы, уважаемые работодатели, говорите, что кадры, которые мы готовим, не соответствуют вашим потребностям, то скажите, что вы хотите, какой должен быть специалист, какими навыками, какими компетенциями он должен обладать. И давайте не будем считать, что это прерогатива только вуза. Вы тоже должны включаться непосредственно в работу по обучению специалистов, которые будут не только хорошо владеть теорией, но уже иметь и практические навыки. А где, как не на ваших предприятиях, они эти навыки могут получить?

В результате совместного обсуждения с предпринимателями во время круглого стола и была сформулирована суть проекта, который получил название «Креативный менеджер». Итак, предприятия получают студента, который приходит к ним не просто на стажировку, а на проектное задание. В рамках этого задания перед студентом ставится конкретная задача. При этом он выполняет проект под наблюдением двух кураторов — от предприятия и от вуза, которые, с одной стороны, ему помогают, направляют, но при этом предоставляют ему свободу в том, как решать ту или иную проблему. Это даст студенту возможность проявить творчество, найти какое-то неординарное решение. Ведь многие специалисты на местах говорят: дескать, у нас уже глаз настолько замылен, что мы иногда не видим очевидных решений.

Так мы совместно с орловским объединением выпускников президентской программы подготовки управленческих кадров начали реализовывать этот пилотный проект на базе ОрелГУ. Предложили и участвовали в нём студентам четвертого-пятого курсов. К их подготовке мы привлекали практиков — бизнес-тренеров из числа опытных предпринимателей, которые проводят мастер-классы по таким направлениям, как управление персоналом, маркетинг, стратегический менеджмент — исходя из того, какие компетенции им необходимо закрепить. Мы обратились к руководителям предприятий малого и среднего бизнеса, чтобы они сформулировали темы проектов, которые они готовы предложить студентам.

В первый год проект «Креативный менеджер» реализовывался основанном на площадках предприятий, где работали выпускники президентской программы подготовки управленческих кадров: ООО «Регионстрой», Орлов-

В мае 2009 года, когда в нашей стране впервые отмечался профессиональный праздник предпринимателей, в ОрелГУ прошла защита необычных работ двенадцати старшекурсников, участвовавших в проекте «Креативный менеджер». Фамилия одной из этих студенток, а ныне успешной бизнес-леди Натальи Афоной, после её недавнего яркого выступления перед Председателем Правительства РФ В.В. Путиным с рассказом о собственном проекте развития молодежного предпринимательства на межрегиональной конференции «Единой России» в Брянске, теперь на слуху у многих. Проект «Креативный менеджер» за три года дал хороший профессиональный старт и другим участникам.

Как родился этот орловский проект и какое развитие он получил сегодня? Об этом рассказывает одна из его инициаторов директор Координационного центра президентской программы подготовки управленческих кадров, заведующая кафедрой «Государственное управление и финансы» Государственного университета — УНПК (бывшего ОрелГУ) А.Я. Уварова.



ский филиал ОАО «ЦентрТелеком», ООО «Факел», компания «Домашний текстиль». Нужно отметить, что, когда мы подошли к финишной прямой — защите проектов, — то работодатели дали им высокие оценки.

**Проект «Креативный менеджер» дает возможность человеку показать себя — но не в плане, какой я хороший и у меня диплом с отличием, а в том плане, сколько сил ты готов вложить в дело, показать, что ты — тот специалист, в котором заинтересован работодатель.**

— Такая оценка приятна. А что было дальше?  
— Часть ребят трудоустроились там, где непосредственно выполняли проект. А некоторые, защитив проект, получили сразу несколько предложений от других работодателей — как, например, Наталья Афонова, которая делала проект по «ЦентрТелекому», но там не было свободных вакансий. Но при этом она получила предложение сразу от двух других компаний. И далее Наталья как бы оценивала свои перспективы и желания. Одна из этих компаний Афонову заинтересовала тем, что ей давали свободное поле деятельности и возможность создания бизнеса с нуля. Здесь полностью все зависело от неё, на-

приятных они выполняют задания?

— В этом году у нас намного расширился спектр предприятий, которые предлагают свои площадки для реализации проектов старшекурсников. Это уже не только фирмы и компании орловских предпринимателей — участников президентской программы подготовки управленческих кадров. К ним добавились, например, Орловский филиал ОАО «Северстальметиз». Интересные темы для наших старшекурсников — «креативщиков» предложил генеральный директор ОАО «Мценский литейный завод» — проекты, связанные с формированием социальной инфраструктуры на предприятии, с разработкой системы мотивации персонала. Для завода проблема закрепления молодых специалистов сейчас действительно актуальна. Ведь молодежь не слишком охотно идет на промышленное производство. И перед нашими студентами, участвующими в проекте, поставлена задача создать такую систему мотивации, которая бы позволила молодым специалистам с интересом здесь работать и не уходить.

— Алена Ярославовна, в этом учебном году в проекте участвуют, как и раньше, студенты, которые учатся на финансистов и экономистов?

— Нет, не только они. В рамках общего проекта «Креативный менеджер» сейчас реализуются два серьезных пилотных комплексных проекта, в которых кроме старшекурсников-экономистов участвуют и программисты. Они сообщают и выполняют и проектные задания, и одновременно пишут дипломную работу, но при этом каждый решает свою задачу. Первый проект связан с тем, что мы совместно с областным объединением выпускников президентской программы подготовки управленческих кадров в прошлом году разработали инвестиционный паспорт г. Мценска. Но этот документ не может быть статичным, он динамичный и будет жить только тогда, когда информация о развитии данного муниципального образования будет постоянно пополняться. Но мы пошли дальше. Мы не просто хотели сформировать информационную базу данных со статистическими показателями социально-экономического состояния муниципального образования, а создать программный продукт, позволяющий рассчитывать интегральные показате-

— В этом году у нас намного расширился спектр предприятий, которые предлагают свои площадки для реализации проектов старшекурсников.

тели развития муниципалитета и оценивать чувствительность их изменений при росте или снижении показателей работы промышленности, социальной сферы. Данная информация будет очень полезна при разработке стратегии развития муниципального образования. Вот такая амбициозная задача перед ребятами поставлена. И очень важно, что они работают в команде.

— А какую проблему должен решить второй пилотный комплексный проект?

— Мы работаем с индивидуальным предпринимателем предложившим сформировать систему управленческого учета на предприятии. Дело в том, что ИП находится на упрощенной системе налогообложения, многие из них не ведут управленческого учета в должном объеме. Руководителям часто приходится принимать решения о привлечении кредитных ресурсов, о наличии собственного капитала, а эту информацию приходится получать после довольно длительной инвентаризации деятельности. Система управленческого учета, над которой сейчас совместно работают наши студенты в рамках проекта «Креативный менеджер», позволит давать оценку эффективности работы предприятия. Руководитель, имея такой модуль к программе 1С:Бухгалтерия, сможет реально и оперативно оценивать положение дел и принимать эффективные управленческие решения.

Конечно, для ребят, которые выполняют работы по программе «Креативный менеджер», это дополнительная нагрузка, но при этом они получают возможность оценить себя как специалиста. Это позволяет им общаться с практиками и получать бесценный опыт, которым опытные предприниматели, промышленники делятся с ними. Но я не ставлю цели, чтобы они обязательно по окончании проекта были трудоустроены там, где делали проект. Конечно, если они получают такое предложение, то это отлично. В то же время на защите проектов по программе «Креативный менеджер» мы устраиваем что-то вроде ярмарки вакансий, приглашаем других работодателей, которые также смогут увидеть этого специалиста и его проект. И приглашенные, как показывает практика, могут сказать, что вопрос, который решал этот студент на том предприятии, для нас тоже актуален и мы хотим пригласить его на работу.

— На первой защите проектов вы видели, насколько студенты были увлечены этими заданиями...

— Мы даём им свободу. Наверное, все это можно сравнить с системой «черного ящика». Мы говорим студентам, что на его входе и что должно быть на выходе. А как они это сделают, они должны решать сами. Мы говорим им, что если у них будут какие-то вопросы или они столкнутся с проблемой, которую не смогут решить, то пусть приходят к нам на кафедру. И ещё: они имеют доступ к консультантам, которые проводят для них мастер-классы и по просьбе ребят показывают с различных сторон, как та или иная проблема может быть решена. А выбор решений — только за ними. И, конечно же, проект «Креативный менеджер» будет развиваться дальше. Мы надеемся, что скоро к выполнению комплексных проектов кроме будущих экономистов и программистов будут подключаться и старшекурсники с техническим образованием. Такие проекты будут более сложными, чем сейчас. Но к этому мы обязательно должны прийти.

Интервью взяла Людмила СТАВЦЕВА.